**Wymagania Funkcjonalne:**

1. **Strona:**
   * **1.1:** **Wyświetlanie informacji o firmie**: Strona powinna umożliwiać prezentację podstawowych informacji o firmie, takich jak historia, misja, wizja, oraz oferta produktowa.
   * **1.2:** **Nawigacja i użyteczność**: Strona powinna być intuicyjna w obsłudze, z czytelną nawigacją umożliwiającą łatwe przemieszczanie się po treściach.
   * **1.3:** **Responsywność**: Strona powinna dostosowywać się do różnych urządzeń (komputery, tablety, telefony) dla zapewnienia optymalnego doświadczenia użytkownika.
2. **Sklep internetowy:**
   * **2.1:** **Dodawanie produktów do koszyka**: Użytkownik powinien mieć możliwość dodawania produktów do koszyka zakupowego.
   * **2.2:** **Proces zamówienia**: Sklep powinien umożliwiać realizację zamówień, obejmując proces płatności, potwierdzenia zamówienia oraz śledzenia statusu dostawy.
   * **2.3:** **System promocji**: Sklep powinien obsługiwać kody promocyjne, karty upominkowe oraz akcje promocyjne.
3. **Media Społecznościowe:**
   * **3.1:** **Publikacja treści**: Platformy społecznościowe powinny umożliwiać publikację różnorodnych treści związanych z firmą, takich jak zdjęcia, filmy, czy wpisy tekstowe.
   * **3.2:** **Interakcja z użytkownikami**: Media społecznościowe powinny umożliwiać interakcję z użytkownikami poprzez odpowiedzi na komentarze, udostępnianie treści oraz organizowanie konkursów.

**Wymagania Niefunkcjonalne:**

1. **Strona:**
   * **1.1:** **Wydajność**: Strona powinna ładować się szybko, z ograniczonym czasem oczekiwania dla użytkownika.
   * **1.2:** **Bezpieczeństwo**: Strona powinna spełniać standardy bezpieczeństwa danych, zapewniając szyfrowanie danych osobowych klientów.
   * **1.3:** **Dostępność**: Strona powinna być dostępna przez większość czasu, z minimalnymi przerwami serwisowymi.
2. **Sklep internetowy:**
   * **2.1:** **Wydajność transakcyjna**: Sklep powinien obsługiwać transakcje płatnicze sprawnie, minimalizując czas oczekiwania klienta.
   * **2.2:** **Bezpieczeństwo transakcji**: System płatności online powinien być bezpieczny, z wykorzystaniem standardów zabezpieczeń płatności.
3. **Media Społecznościowe:**
   * **3.1:** **Skuteczność marketingu**: Media społecznościowe powinny generować wzrost rozpoznawalności marki, zdefiniowany miarami takimi jak zasięgi, interakcje, i udziały.
   * **3.2:** **Ciągłość działania**: Platformy społecznościowe powinny być dostępne i responsywne niemalże przez cały czas, z minimalnymi przerwami na konserwację.